

DÉPÔT DU PREMIER DOSSIER DE CANDIDATURE AU TITRE DE CAPITALE EUROPÉENNE DE LA CULTURE 2028



DOSSIER DE PRESSE
DÉPÔT DU PREMIER DOSSIER DE CANDIDATURE
décembre 2022



Périphéries 2028, c'est un nom-emblème né du rapprochement de deux termes si proches – **périphérie** et **féerie** – et pourtant rarement associés dans l'imaginaire commun. Périphéries 2028, c'est le nom choisi pour porter haut les couleurs de la candidature de **Saint-Denis**, Plaine Commune et de la Seine-Saint-Denis au titre de **Capitale européenne de la culture 2028**. Périphéries 2028, c'est la première candidature qui invite à déplacer le regard, à découvrir les banlieues européennes pour ce qu'elles sont aujourd'hui et peuvent être encore plus demain : des **terres d'invention**.



“ La candidature de Saint-Denis et de son territoire environnant est celle qui incarne le

mieux la volonté transformatrice des espaces dits périphériques. À celles et ceux qui véhiculent leurs passions tristes, qui stigmatisent nos villes de banlieues, nous allons faire la démonstration qu'à Saint-Denis, nous pouvons régénérer le pacte républicain et réenchanter le projet européen grâce à la culture. Nous sommes en mouvement depuis plus d'un an et demi, avec de nombreux ateliers et actions, avec les habitantes et les habitants, pour retrouver la fierté de vivre ici et dessiner un futur commun.”

Mathieu Hanotin,
maire de Saint-Denis et
président de Plaine Commune

Porte-drapeau du territoire le plus jeune de France, cette candidature est empreinte des espoirs, du dynamisme et de la créativité de toute une population forte de plus de 130 nationalités, dépositaire d'une diversité de cultures sans équivalent et d'une histoire unique d'avant-garde sociétale et culturelle.

Portée par l'association Périphéries 2028 sous la direction de Juliette Bompoin, cette candidature s'ancre dans un point de bascule, le retournement des centres et des périphéries en train de s'opérer. Elle a pour but de mettre en lumière les atouts et les composantes d'un territoire unique à l'échelon européen, de créer des vocations artistiques et culturelles, et de structurer les ambitions et initiatives individuelles en s'inscrivant dans le catalyseur du programme des capitales européennes de la culture.

La démarche d'écriture de cette candidature incarne un mouvement de transition vers un nouveau programme de développement culturel territorial. Elle est un moyen de travailler collectivement à s'émanciper des stéréotypes. La période de candidature est déjà une opportunité sans précédent pour créer du commun sur le territoire. En effet, la mise en place d'actions concrètes permet de questionner en temps réel l'écriture du projet et de construire le programme futur par l'expérimentation. Ainsi, la mise en place d'un protocole urbain forme un socle d'expérimentations qui accompagne l'écriture de cette politique culturelle en actes.

Périphéries 2028 est un moment unique pour construire ensemble le projet culturel de ce territoire et s'emparer pleinement des défis contemporains : l'inclusion numérique, la transition écologique, la lutte contre l'exclusion et les inégalités, la mobilisation de la jeunesse, le dialogue des cultures et la valorisation du patrimoine.

QU'EST-CE QU'UNE CAPITALE EUROPÉENNE DE LA CULTURE ?

Le label Capitale européenne de la culture existe depuis 1985.

Il a été créé par Jack Lang, qui soutient aujourd'hui Périféeries 2028, et par Melina Mercouri, alors ministre de la Culture en Grèce.

Chaque année, ce dispositif permet de désigner une ville qui déploie ainsi pendant une année civile un programme culturel ambitieux au rayonnement international.



Depuis 2009, deux villes sont désignées et partagent le titre de capitale européenne de la culture.

En 2028, une ville française sera choisie aux côtés d'une ville de République Tchèque. Cette initiative, au-delà de mettre en avant la richesse et la diversité des cultures européennes, constitue également un moteur culturel, économique et social pour les territoires et ses habitantes et habitants.

La démarche de candidature pour être Capitale européenne de la culture incarne un mouvement de transition vers un nouveau programme de développement culturel territorial.

Ce projet est le déclencheur d'une action commune agrégeant les énergies déjà existantes pour s'engager dans une transition culturelle et urbaine. Cette candidature est l'opportunité de créer des réseaux d'acteurs européens. Elle est un moyen de travailler sur les enjeux des banlieues et à s'émanciper des stéréotypes.



Stéphane Troussel, président du Conseil départemental de Seine-Saint-Denis

“ Être capitale européenne de la culture est une chance pour le Département de la Seine-Saint-Denis. Les transformations urbaines à venir vont transformer et bousculer notre territoire ; avec Périféeries ; c'est l'occasion de vivre un récit partagé, pour nourrir notre espace public, changer nos imaginaires et vivre ensemble. Nous avons besoin de culture dans nos périphéries, en France et partout en Europe. „



“ On dit de Saint-Denis que c'est une banlieue ou une périphérie, ce qui ouvre une porte sur un centre qui serait ailleurs. Pourtant, Saint-Denis est un cœur de ville connecté à tout le territoire parisien et de l'Île-de-France, un cœur battant... du monde.

À Saint-Denis sont juxtaposés une histoire des rois et reines, un passé ouvrier et un présent habité par les migrations dans l'une des régions les plus dynamiques d'Europe. Il n'y a pas une culture mais une mosaïque de cultures. Il n'existe pas une histoire mais des histoires. Les termes qui fixent cette aire urbaine se déclinent au pluriel, au plus loin des stéréotypes. Devenir capitale de la culture, c'est construire un monde commun par des pratiques, des usages, des imaginaires, des rêves qui donneront l'un des visages de la République de demain, plus solidaire et plus unie. Vivre ensemble c'est accepter l'altérité, le métissage, l'hybridation, l'impertinence. L'art et la création sont les meilleurs outils pédagogiques pour faire des citoyens européens éclairés pour une Eur(h)ope, suites aux multiples crises actuelles, le '(h)ope', soit l'espoir est essentiel. Périféeries 2028, le réenchantement est possible ! „

Fiona Meadows et Fabienne Brugère, co-présidentes de Périféeries 2028



“ Nous avons construit cette candidature à l'image de notre territoire et de ses habitants. Elle permet notamment de rendre compte de ses richesses, de dépasser ce que l'on peut en entendre de négatif dans les médias et a vocation à être un outil de fierté. Nous portons la plus grande attention à aller à la rencontre de chacun et chacune, dans tous les quartiers des villes de Plaine Commune que ce soit via des résidences test, des projets appelés Satellites, avec la Brigade des fées mais aussi par tous les dialogues artistiques et culturels qui continuent de se tisser. Depuis le lancement de Périféeries 2028, plusieurs milliers de personnes, acteurs culturels, institutions, associations ou habitants et habitantes, ont pris part à sa construction. Ce collectif est notre plus grande force et c'est avec lui que nous souhaitons franchir cette première étape ! „

Juliette Bompoin, directrice de Périféeries 2028



1. SAINT-DENIS ET PLAINE-COMMUNE AU CŒUR D'UN ÉCOSYSTÈME CULTUREL RICHE ET PLURIEL EN SEINE-SAINT-DENIS

A. UN TERRITOIRE D'AVANT-GARDE SOCIALE ET CULTURELLE AUJOURD'HUI EN PLEINE MUTATION

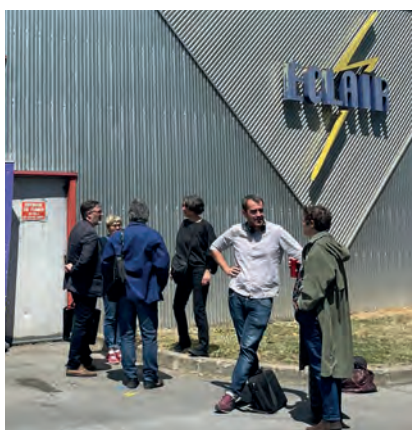
Forte de plus de 110 000 habitants, la ville de **Saint-Denis** présente sa candidature au titre de **Capitale européenne de la culture 2028**, en partenariat avec les huit villes - Aubervilliers, Épinay-sur-Seine, La Courneuve, L'Île-Saint-Denis, Pierrefitte-sur-Seine, Saint-Ouen-sur-Seine, Stains, Villetaneuse -, membres de l'Établissement Public Territorial **Plaine Commune** ainsi que le département de la **Seine-Saint-Denis**, la **Métropole du Grand Paris** et la **Région Île-de-France**.

Unies au sein d'un territoire en pleine mutation, Saint-Denis, Plaine Commune et la Seine-Saint-Denis partagent une réalité qui les conduit à s'engager collectivement dans l'affirmation de l'importance des périphéries et des marges dans les contextes urbains européens. Leur territoire accueillant **la population la plus jeune de toute la France métropolitaine**, où s'expriment plus de 150 langues, est le cadre de profondes transformations. Ces mutations en cours questionnent les modes de vie des zones fortement urbanisées marquées par des inégalités économiques qui ont vu naître de nombreux préjugés. Et la culture se pose comme un enjeu majeur pour créer un cadre urbain hospitalier, réjouissant et inclusif, où dialoguent les patrimoines et l'innovation, les récits collectifs et individuels, où les formes artistiques et modes d'expression culturelle foisonnent.

La ville de Saint-Denis porte déjà, à son échelle, **un patrimoine riche qui forme un trait d'union entre patrimoine et modernité** : de sanctuaire paléochrétien à cité fortifiée sur les réseaux commerçants de l'Europe médiévale, de vaste territoire agricole et de maraîchage à site industriel majeur d'Europe vers 1900, enfin terre d'immigration et banlieue ouvrière avec ses architectures du logement social, l'ancienne cité a traversé les époques et n'a cessé de se transformer. **De nouveaux chantiers d'ampleur, dans le cadre du réseau Grand Paris Express et à l'approche des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024**, ont déjà commencé, bouleversant les cadres sociaux définis et réclamant une mise en commun des expériences des villes dans un cadre national et au-delà des frontières.

Identifié comme **Territoire de la culture et de la création** depuis 2014 au sein de la Métropole du Grand Paris, Plaine Commune affirme la place essentielle de la culture dans la fabrique de la ville et mobilise l'art pour rendre l'espace public toujours plus agréable à vivre. Concrètement, cette démarche donne aux artistes l'opportunité d'être partie prenante des projets d'aménagement et de rénovation urbaine. Leur regard vient questionner la ville et la multitude de projets artistiques initiés dans cette optique, transforme les espaces publics avec et pour les habitants et accompagne les mutations urbaines à l'œuvre sur le territoire.

Confrontée à des défis écologiques, économiques et sociaux sans précédent, notre époque impose une transition globale pour les territoires urbains européens. Périphéries 2028 se pose ainsi en véritable laboratoire du futur pour l'ensemble des périphéries européennes. Devenir Capitale européenne de la culture – et des cultures – serait une façon de mettre en commun les expériences des périphéries, un levier pour de nouvelles expérimentations portées par l'énergie créatrice, la jeunesse, l'innovation, le rayonnement culturel et l'entrepreneuriat d'un territoire unique en France.



B. DES LIEUX ET ÉVÉNEMENTS CULTURELS PHARE À L'ÉCHELLE NATIONALE ET INTERNATIONALE, ENGAGÉS DANS LA CANDIDATURE

Saint-Denis, Plaine Commune et la Seine-Saint-Denis comptent aujourd'hui un tissu associatif et un réseau d'acteurs culturels, d'artistes et d'artisans d'une grande densité. La culture est portée par la dynamique d'un savant équilibre, entre création et mémoire, entre institutions et lieux alternatifs, formant ainsi une offre originale et unique en France. Le territoire accueille des scènes et événements éclectiques, parmi lesquels :

- * deux **Centres Dramatiques Nationaux** : le **Théâtre Gérard Philipe** et le **Théâtre de la Commune**
- * le **chapiteau Raj'ganawak**, lieu hybride, à mi-chemin entre une salle de spectacle et une maison de quartier
- * l'**Académie Fratellini**, centre d'art et de formation aux arts du cirque, conçue par l'architecte Patrick Bouchain
- * le **Théâtre Équestre Zingaro**, lieu de référence fondé par Bartabas
- * **La Ligne 13**, salle dédiée aux musiques actuelles.

Plusieurs festivals de musique se partagent le calendrier des temps forts musicaux :

- * le **Festival de Saint-Denis**, acteur international de musique classique,
- * les festivals de musiques contemporaines **Villes des musiques du monde**, **Africolor** et **Banlieue Bleue**

Le territoire regroupe des lieux de création remarquables, dont certains sont des réemplois de bâtiments qui reflètent la transition urbaine :

- * les **Laboratoires d'Aubervilliers** – lieu de recherche et de création
- * le **Fort d'Aubervilliers**, les anciennes usines **Babcock** à La Courneuve, **Mains d'Œuvres** à Saint-Ouen et le **6b** à Saint-Denis (tiers-lieux culturels)

Ainsi que près de 200 artisans d'art, avec pour fers de lance :

- * les **ateliers d'art de la Réunion des musées nationaux – Grand Palais**.
- * le **19M**, lieu dédié à la création et à la transmission des métiers d'art de la mode
- * l'**Orfèvrerie**, qui regroupe bon nombre d'artisans d'art du territoire.

Le Nord-Est de Paris est historiquement un espace de fabrique et de diffusion du cinéma, avec :

- * La **Cité du cinéma**, projet phare de ce secteur d'activité qui accueille aussi des productions de films et de clips.
- * Les **Studios de la Montjoie**, plateaux emblématiques aux portes de Paris.
- * Les festivals **Panorama des cinémas du Maghreb et du Moyen-Orient**, et **Cinébanlieue** qui reflètent la vitalité du cinéma dans ces territoires.

Enfin, la Seine-Saint-Denis est un terreau fertile pour l'art de vivre, la mode et la gastronomie. En lien avec la candidature, un premier **Défilé de mode des cultures** a ainsi été organisé en 2022, tandis que le **Championnat du monde des Cuisines du Monde** y est organisé depuis septembre 2022 avec le soutien d'Alain Ducasse, à **Zone Sensible**, ferme urbaine emblématique de Saint-Denis portée par l'artiste Olivier Darné et le **Plus Grande Table du Monde** portée par l'artiste Yvan Loiseau a rassemblé plusieurs milliers de personnes.



C. LES « LIEUX-TOTEMS », DES ESPACES INCONTOURNABLES À LA CROISÉE DE L'ART, DE LA CULTURE, DE L'HISTOIRE ET DU DESIGN

Lieux d'histoire mais aussi nouvelles forces vives du territoire au service de l'inventivité culturelle, les « **Lieux-Totems** » sont de véritables porte-drapeaux de la candidature. Ils sont un signe de rassemblement propice à l'émulation culturelle construite sur une histoire à réinvestir. Les marqueurs tangibles de cette histoire constituent principalement un patrimoine architectural et paysager :

- * la **Basilique de Saint-Denis et sa nécropole royale**, mitoyenne d'une ancienne abbaye du XVIII^e siècle
- * le **musée d'art et d'histoire Paul Éluard** et ses riches collections occupant le carmel du XVIII^e siècle
- * le **canal Saint-Denis**, ses ouvrages métalliques, ses écluses, ses chemins de halage
- * les **bâtiments labellisés « Architecture contemporaine remarquable »**, dont celui d'Oscar Niemeyer et ceux d'André Lurçat
- * les **Puces de Saint-Ouen** et le **marché de Saint-Denis**, marchés d'exception

D. LES « LIEUX-PÉPITES », DES FRICHES URBAINES OÙ S'INVENTE L'AVENIR DU GRAND PARIS DE LA CULTURE

Les « **Lieux-Pépites** » incarnent la transformation du territoire, un engagement fort sur la transition écologique et une capacité à faire autrement, collectivement. Ils matérialisent le maillage des villes associées à Périférences 2028 en accueillant le programme artistique et culturel. Ces lieux en développement, en construction, en transformation, travaillent en synergie forte avec l'ensemble des équipements du territoire qui les entoure. Ils incarnent la vision d'un urbanisme culturel, de nouvelles formes de relations aux habitantes et habitants et de réponse aux enjeux environnementaux et écologique. Parmi eux :

- * **La Zone Confluence**, quartier culturel et créatif de Saint-Denis incluant le 6b, la Briche et le chapiteau Raj'ganawak
- * **Les Laboratoires Éclair** d'Épinay-sur-Seine, anciens locaux des usines Éclair, principaux laboratoires de développement, de traitement et de tirage de pellicules cinématographiques en Europe, en mutation pour devenir un nouveau centre culturel à l'échelle du Grand Paris
- * **Le Point Fort**, d'Aubervilliers, ouvert aux pratiques libres et à des offres de restauration, à des animations famille sur les week-end, aux propositions associatives locales, constitue un pôle de rayonnement dédié à la création et la transmission des musiques et danses du monde et traditionnelles.
- * **Halage - Lil'Ô** est un pôle d'activité écologique et citoyenne implanté sur L'Île Saint-Denis, au cœur de la zone Natura 2000, espace d'éco-activité par l'insertion économique, sociale et professionnelle



2. UNE CANDIDATURE ÉCRITE EN COMMUN, NOURRIE D'ACTIONS ET DE PROGRAMMATIONS CONCRÈTES POUR AVOIR UN IMPACT DÈS AUJOURD'HUI

A. 6 CONSEILS D'INFLUENCE POUR CO-ÉCRIRE LA CANDIDATURE EN 18 MOIS



Périféeries 2028 a fait le choix d'associer largement les acteurs partenaires, et au premier chef les artistes et acteurs culturels du territoire, dans le processus de candidature. En effet, le nom même de Périféeries 2028 est le fruit d'un processus de délibération collective impliquant **93 ambassadeurs et ambassadrices du territoire** (responsables d'institutions et organisations culturelles locales, artistes, journalistes) mené lors d'un Conseil d'influence inaugural, qui s'est tenu le 14 avril 2021.

Innovante dans son mode d'écriture, **la candidature portée par Périféeries 2028 est le fruit d'une complémentarité de participations**. 8 collèges en incarnent ainsi la diversité et l'équilibre :

- * Les enfants
- * Les villes associées
- * Les imaginaires
- * Les artistes, acteurs culturels et artisans
- * Les acteurs économiques
- * Les médias
- * Les experts européens
- * et bien sûr les citoyens



Réunissant tous les acteurs, les Conseils d'Influence sont de grands moments de mobilisation et réflexion autour d'un sujet abordé par la candidature. D'ores et déjà, ils ont permis de travailler avec l'ensemble des partenaires mais aussi tous les habitants et toutes les habitantes qui l'ont souhaité, au travers d'ateliers, de tables-rondes et d'expression artistique des problématiques soulevées. Ces moments ont été l'occasion d'approfondir collectivement la manière d'appréhender la dimension locale et européenne des sujets choisis.



Six conseils ont eu lieu, un par trimestre. Les deux premiers Conseils (14 avril et 2 juillet 2021) avaient pour objectif de poser les bases de la méthode collaborative de construction de la candidature, et les quatre suivants étaient chacun dédié à une des thématiques fondatrices de Périféeries, représentatives des caractéristiques et enjeux du territoire, dans différentes villes de Plaine Commune : **jeunesse** (30 novembre 2021), **urbain** (10 mars 2022), **patrimoine et matrimoine** (1^{er} juin 2022), **ville-monde** (30 septembre 2022).

Pour continuer à construire collectivement la candidature, **trois nouveaux Conseils d'Influence** auront lieu en 2023 pour alimenter l'écriture du second dossier de candidature.



B. UN PROGRAMME D'ACTIONS DE PRÉFIGURATION POUR AVOIR UN IMPACT CONCRET DÈS AUJOURD'HUI

Une partie de la candidature se construit par un processus d'expérimentation de projets qui ont vocation à monter en puissance jusqu'à la programmation culturelle de 2028. Depuis 2021, de nombreuses étapes ont été franchies pour chacun des types d'expérimentation :

- * **Quatre résidences-test** ont été organisées en 2022 autour de projets artistiques participatifs, conçus pour impliquer des habitants et habitantes dans l'écriture de la candidature, et faire remonter leur diagnostic autour de ses piliers thématiques.
- * La **Brigade des fées** rassemble artistes et artisans du territoire et les invite à faire découvrir leur discipline dans des lieux ou à des groupes constitués hors du champ culturel. En 2022, les brigades ont ainsi proposé des **cours de chant lyrique dans un club de football berbère, une initiation au graffiti dans une maison des seniors** ou encore **une initiation au jonglage dans un jardin partagé**. Les brigades seront étendues en 2023 et approfondies à partir de 2024 pour construire dans la durée une relation entre les groupes de citoyens et les artistes du territoire.
- * Le **studio Périférences**, ancien local commercial destiné à être détruit dans le cadre du plan de rénovation urbaine d'une partie du centre-ville de Saint-Denis, a été mis à disposition de la candidature et a permis de **tester des projets avec des artistes et associations du territoire** : accueil d'une exposition de photographies de femmes en partie issues de communautés Rom, carte blanche à plusieurs street-artistes, première édition d'une biennale de sculptures sur l'ensemble de la ville...
- * Les **projets Satellites** ont été conçus pour interroger les enjeux spécifiques au street art dans les quartiers de Plaine Commune et la place de l'artiste dans l'espace public. Ces projets ont également permis la création d'un mode de fonctionnement et de coordination entre les street-artistes et les services de voirie du territoire. En 2022 pour la première fois sur le territoire, des rencontres professionnelles dédiées aux cultures urbaines (musiques, danses et graffiti, sports, en dialogue avec des formes contemporaines) ont également permis de faire un état des lieux et d'adresser ces sujets à horizon 2030. Durant cette première phase, les opérateurs culturels du territoire ont pu aussi participer à différentes formations et aux délégations européennes avec l'équipe Périférences 2028 ce qui a débouché sur des dépôts de projets européens, inclus dans le dossier de candidature.

C. LE FONDS DE DOTATION AMBITION SAINT-DENIS : UN DISPOSITIF AU SERVICE DE LA CANDIDATURE

Le Fonds de dotation **Ambition Saint-Denis** permet d'instaurer un dialogue pérenne avec les entreprises et les particuliers, issus du territoire ou non, désireux de participer au rayonnement de la Ville et au projet de Périférences 2028. Sous la direction de Joachim Pflieger, le Fonds de dotation **a déjà mobilisé en 6 mois un réseau de plus de 30 entreprises**, depuis des TPE/PME jusqu'à des entreprises nationales.

Le Fonds de dotation Ambition Saint-Denis bénéficie d'un maillage dense d'entreprises implantées sur le territoire et déjà inscrites dans des logiques d'échange et de coopération : le réseau des entreprises de **Plaine Commune Promotion**, par exemple, est un moteur du lien entre entreprises sur le territoire de Saint-Denis et de Plaine Commune.

Ambition Saint-Denis a multiplié les points de rencontre avec ces acteurs afin de les sensibiliser à la démarche de Capitale européenne de la culture, et d'approfondir les logiques d'impact propres aux entreprises, pour en faire un levier pour la levée de fonds dans une logique de co-construction..



3. PÉRIFÉRIES 2028 : UNE CANDIDATURE SINGULIÈRE EN 6 ENGAGEMENTS PHARES

1. METTRE EN LUMIÈRE LES PÉRIPHÉRIES

Périféeries, tel est le nom donné à la contraction de deux termes proches : les périphéries et la féerie, rarement associés dans l’imaginaire commun. Ce nom invite donc à déplacer son regard, à découvrir les banlieues européennes pour ce qu’elles sont aujourd’hui et peuvent être encore plus demain : des **terres d’invention**, qui pourraient d’ailleurs accueillir par 3 fois le monde en l’espace de 5 ans, grâce à la **coupe du monde de Rugby**, aux **Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris** et en tant que **Capitale européenne de la culture**.

En partageant ses expériences et ses créations, et en bâtissant de nouveaux récits pour les périphéries européennes, la candidature Périféeries 2028 souhaite démontrer que les actions artistiques et culturelles peuvent participer à réenchanter les banlieues et mettre en valeur les talents de ses habitantes et habitants.

2. TRANSFORMER LES RÉFÉRENTIELS CULTURELS À L'AIDE DE LA PARTICIPATION CITOYENNE

En devenant la première ville en France à porter l’implication des acteurs et habitants dans la définition de sa politique culturelle (schéma d’orientation par les droits culturels 2016), Saint-Denis trace la voie au projet que Périféeries 2028 défend. **Renverser la vision stigmatisante des périphéries, affirmer l’égalité des cultures et de leurs expressions, enfin abolir certaines hiérarchies héritées**, sont les enjeux majeurs sur lesquels repose la candidature de Périféeries, et qui ne peuvent être portés que dans une logique de co-construction.

La stratégie de Périféeries repose sur la volonté de construire une nouvelle participation citoyenne dans le champ des politiques culturelles européennes. C’est ainsi que plus de **2 000 contributrices et contributeurs ont d’ores et déjà participé à la candidature**.

Parmi tous ces participants et acteurs, on retrouve notamment ceux dont les voix sont rarement écoutées et entendues : les personnes âgées, les personnes de nationalités étrangères les femmes et minorités de genre, les enfants... Ils incarnent la vision portée par Périféeries.



3. ACCOMPAGNER LA RECONNAISSANCE ET LA PROFESSIONNALISATION DES PRATIQUES CULTURELLES, SOUTENIR L'INNOVATION ET L'ENTREPRENARIAT ÉCO-CULTURELS

Afin de de préparer le territoire à devenir Capitale européenne de la culture en 2028, l'équipe de Périférences et la ville de Saint-Denis mèneront une stratégie de développement des compétences et de l'emploi culturel adaptée aux caractéristiques du territoire en partenariat étroit avec l'ensemble de ces acteurs. Le territoire capitalisera sur l'expérience réussie d'orientation des politiques d'emploi et de développement des compétences mises en œuvre pour les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, mais cette fois spécifiquement en direction des emplois et compétences culturels.

Périférences 2028 a fait le choix de développer une politique particulière de formation répondant à la réalité d'un territoire où le taux de chômage est important, avec une stratégie en 3 volets :

- * **Structuration, accompagnement et reconnaissance des pratiques autodidactes**, en observant les pratiques naissantes afin d'accompagner chacun vers des types de professionnalisation adaptés, et avec une attention particulière donnée aux 12-25 ans
- * **Remobilisation, qualification, réinsertion par les métiers éco-culturels**, notamment à destination des personnes au chômage, bénéficiaires des minima sociaux ou jeunes hors emploi ou formation
- * **Incubation, accélération et accompagnement de l'entrepreneuriat culturel**, afin de développer une approche de l'entrepreneuriat culturel inscrite dans le champ de l'économie sociale et solidaire, de l'entrepreneuriat coopératif et de l'économie circulaire

4. FAIRE DE LA CULTURE UN ANTIDOTE AUX INÉGALITÉS SOCIALES DU TERRITOIRE : LA CULTURE À 10 MINUTES À PIED DE TOUTES ET TOUS

Périférences 2028 est un projet de fierté d'un territoire, qui souhaite rapprocher les pratiques culturelles et artistiques de la population. Grâce aux projets d'**égalité des chances**, à l'**augmentation d'espaces dédiés à la pratique culturelle** et des supports de pédagogies innovantes autour des pratiques spontanées et autodidactes, Périférences entend contribuer à atténuer les inégalités sociales du territoire.

L'un des impacts les plus structurants de la candidature sera la refonte d'un **maillage culturel** décentralisé. Grâce à une stratégie de cheminements, la candidature a l'**ambition d'inscrire la culture à 10 minutes à pied de chacun et chacune**, grâce à une programmation ouverte sur tous les territoires et surtout à toutes les populations afin que les femmes, les personnes âgées, les adolescents, les personnes en situation de précarité se sentent bienvenus dans l'espace public.



5. DÉCLOISONNER LES DYNAMIQUES URBAINES PÉRIPHÉRIQUES À L'ÉCHELLE EUROPÉENNE ET INTERNATIONALE

La candidature de Périférences s'appuie sur la fondation d'événements culturels incontournables, pensés pour fédérer un large public venu de toute l'Europe. Le programme artistique et culturel est construit autour d'une matrice permettant à chacun d'alimenter notamment la construction d'événements fédérateurs collectifs qui ponctueront l'année 2028.

La ville de Saint-Denis mettra à disposition de Périférences 2028 un nouveau lieu de culture, **la Villa Dionysos**, dont l'objet sera notamment de développer dès 2023 un programme de résidences d'artistes européens **en partenariat avec la Cité internationale des arts, et ce grâce au soutien d'Ambition Saint-Denis**. La Villa Dionysos a vocation à proposer des espaces de travail à une dizaine d'artistes européens, lieux d'expositions, performances et conférences.

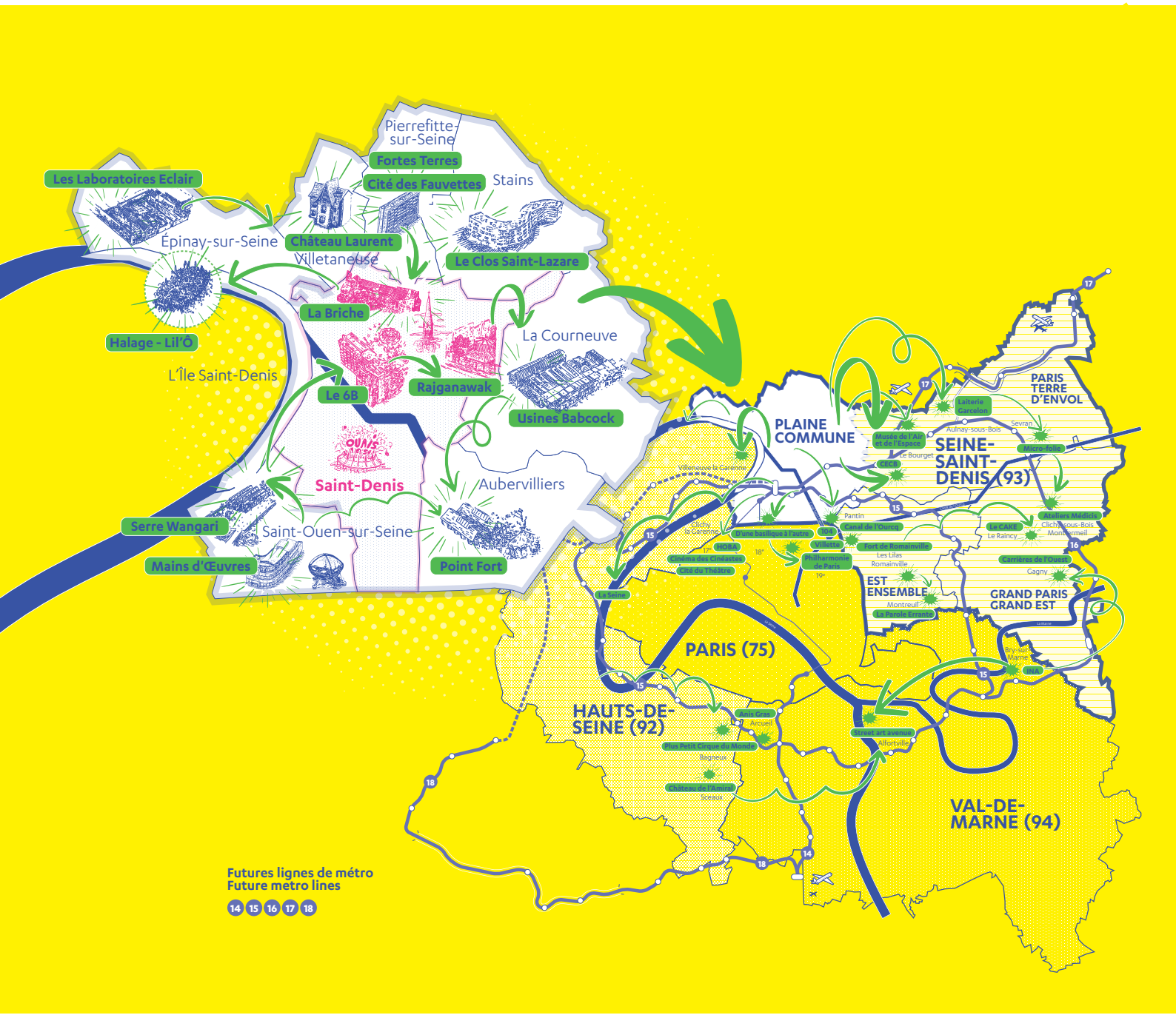
6. MONITORER LES ACTIONS DE LA CANDIDATURE, AFIN DE S'ASSURER DE LEUR IMPACT RÉEL SUR LES TERRITOIRES

Rendre publiques les données d'évaluation est une priorité, car la réussite de la dimension collaborative repose sur l'honnêteté et la transparence vis-à-vis de nos partenaires et de tous les publics associés de près ou de loin.

Les transformations structurelles que Périférences 2028 entend enclencher à moyen terme s'évaluent à l'aune de critères quantitatifs mais aussi d'ordre organisationnel et immatériel. Une partie de la valeur produite doit ainsi être appréciée qualitativement et non seulement quantitativement. La candidature déploiera un véritable plan de suivi s'appuyant sur des outils issus des sciences humaines (sociologie, urbanisme) croisés aux outils plus traditionnels de l'évaluation. Il s'agira ainsi de qualifier les effets sociaux, culturels, économiques et urbains générés par un tel plan d'action à plusieurs échelles indissociables : individuelles, collectives, territoriales, du point de vue des projets de transformations urbaines et de l'environnement.

Dès 2022, le programme des résidences-test a permis de tester le protocole d'évaluation, en faisant remonter le diagnostic d'habitants autour des piliers thématiques de la candidature et de tester les outils d'évaluation lors de deux ateliers pluridisciplinaires (partenaires artistiques, associatifs et institutionnels, publics) permettant de consolider la grille d'indicateurs et les outils d'analyse de la valeur sociale des projets artistiques participatifs.

4. LA CARTE DU TERRITOIRE DE LA CANDIDATURE



5. LES PARTENAIRES



6. INFORMATIONS PRATIQUES

LES DATES CLÉS

* **EN 2022**, soit six ans avant l'année capitale, les deux États-membres publient un appel à candidature. Dès 2023, les villes candidates seront soumises à un jury d'experts du domaine culturel qui examine les dossiers en fonction d'un certain nombre de critères.

* **FIN 2023**, les deux villes européennes (France et République Tchèque) désignées pour être Capitales européennes de la culture seront officiellement annoncées et pourront démarrer la préparation de leur programmation culturelle.

* **L'ANNÉE 2028**, sera entièrement dédiée aux célébrations culturelles imaginées par les deux villes retenues.



CONTACTS MÉDIAS

ARMANCE COMMUNICATION

Romain Mangion – Marthe Neidhart – Charles Mouliès
perifeeries2028@armance.co
+33 1 83 06 20 09

RÉSEAUX SOCIAUX

www.perifeeries2028.eu

 www.instagram.com/perifeeries2028/

 www.facebook.com/perifeeries2028

 <https://twitter.com/perifeeries2028>

 @Perifeeries2028